

CONTEXT

Missie	Studenten in Utrecht in staat stellen zich te ontwikkelen tot ondernemende en verantwoorde leiders.
Middel	Sociaal ondernemerschap, waarbij studenten zich bewust zijn van hun eigen rol ten opzichte van mens, maatschappij en de wereld en zetten zich in om daar positieve impact te maken.

STRATEGISCHE PIJLERS



SAMENHANGEND PROGRAMMA

Studenten volgen een programma waarin alle diverse onderdelen elkaar aanvullen en versterken.

Situatie 2019: Een Enactus jaar bestaat uit verschillende onderdelen. Het runnen van een eigen sociale onderneming en diverse trainingen, activiteiten of evenementen georganiseerd vanuit Enactus Utrecht en Enactus Nederland. Synergie tussen deze verschillende onderdelen ontbreekt echter grotendeels.

Doel 2022: Studenten van Enactus Utrecht doorlopen een samenhangend programma met heldere leerdoelen en een concreet doel. Er is een vast jaarprogramma ontwikkeld met periodieke bijeenkomsten voor alle leden, waarin persoonlijke ontwikkeling, inspiratie, en kennisdeling centraal staan. Daarnaast zijn er losse trainingen en workshops ontwikkeld rondom sociaal ondernemerschap, die aan teams of studenten worden gegeven op basis van hun specifieke behoeftes. Dit vormt één geheel samen met alle programma's, activiteiten en evenementen georganiseerd vanuit Enactus Nederland.



ACTIEVE COACHING

Studenten worden actief gecoacht in hun ontwikkeling tot ondernemende en verantwoorde leiders.

Situatie 2019: Bestuursleden hebben een alumni- en business coach vanuit het Enactus NL partnernetwerk. Leden worden bijgestaan door het bestuur op teamniveau. Er is dus weinig tot geen individuele coaching voor alle leden gefocust op hun ontwikkeling tot ondernemende en verantwoorde leiders.

Doel 2022: Alle studenten van Enactus Utrecht worden actief gecoacht in hun ontwikkeling. Hiermee worden studenten in staat gesteld om zich te ontwikkelen tot ondernemende en verantwoorde leiders. Coaching bestaat bij Enactus Utrecht uit het continu uitdagen van studenten om een stap verder te durven zetten. Dit slaat zowel op stappen zetten in persoonlijke ontwikkeling, als op het niveau van de onderneming. Ook het reflecteren van studenten op hun eigen invulling van de rol als leider is een belangrijk onderdeel. Voortgang wordt gemeten op zowel team als individueel niveau.



BEWUST EIGENAARSCHAP

Studenten voelen zich eigenaar over alle facetten van hun eigen onderneming.

Situatie 2019: Studenten werken graag aan de ontwikkeling van hun onderneming. Het ontbreekt echter veelal aan het besef dat zij zelf volledig aan het roer staan en, zo nodig, kunnen en mogen besluiten om bij te sturen of het roer (rigoureuus) om te gooien.

Doel 2022: Studenten van Enactus Utrecht voelen zich volledig eigenaar van hun onderneming. Op basis van eigen inzichten en intrinsieke motivatie zijn zij continu bezig met het (door)ontwikkelen hiervan. Een onderneming is ten alle tijden een plek waar met vallen en opstaan geleerd wordt. Studenten durven daarin lef te tonen, ambitieuze doelen te stellen en proactief om hulp te vragen. Teams worden door het bestuur, partners en medestudenten uitgedaagd om kritisch naar (het concept van) hun eigen onderneming te kijken, maar voelen zich ten alle tijden zelf verantwoordelijk voor hun onderneming.



SAMENWERKING MET (LOKAAL) ECOSYSTEEM

Enactus Utrecht heeft waardevolle samenwerkingen met partners en alumni.

Situatie 2019: Enactus Utrecht heeft een relevant partner- en alumni netwerk. In potentie kan Enactus Utrecht echter meer waarde leveren aan dit netwerk of zichtbaar maken. Zo kan er voor alle partijen ook meer waarde uit dit netwerk gehaald worden.

Doel 2022: Enactus Utrecht is bekend en wordt erkend binnen het sociaal ondernemerschap ecosysteem in Utrecht en omgeving. Er is sprake van een evenredige uitwisseling van toegevoegde waarde tussen Enactus Utrecht en al haar partners. Het bestuur beoordeelt continu de ontwikkeling en relevantie van haar partnerschappen met een kritische blik. Er wordt geïnvesteerd in de kwaliteit van het partnernetwerk, niet expliciet in de kwantiteit. Gemotiveerde alumni zijn verder ook nauw verbonden aan de organisatie. Door alumni op verschillende manieren te betrekken bij de organisatie, wordt zowel de waarde van dit netwerk, als hun waarde voor de organisatie zelf versterkt.